

Innovations-Workshop zur systematischen Ideenfindung

Ausgangslage

Suchen Sie innovative Ideen und möchten Sie innovativer sein als Ihre Konkurrenz? Innovative Lösungen sind der Schlüssel für Verbesserung der Wettbewerbsposition, Wachstum und Rentabilität eines Unternehmens. Die Findung neuer Ideen wird somit zum entscheidenden Erfolgsfaktor für ein Unternehmen um seine Zukunft sicherzustellen.

innobe moderiert Ihren Innovations-Workshop und führt Sie systematisch durch den Ideengenerierungsprozess zur Findung innovativer Ideen und Lösungen wie beispielsweise für neue Produkte, Produktmodifikationen, Dienstleistungen, Verfahren, zur Optimierung des Kundenservice oder um interne Prozesse effizienter zu gestalten.

Vorgehen

In der Vorbereitungsphase werden die Suchfelder der zu generierenden Ideen definiert, die Fragestellungen erarbeitet und das Projektteam festgelegt. Um Ideen aus allen relevanten Blickwinkeln zu erarbeiten, nehmen am Innovations-Workshop einerseits Mitarbeiter Ihres Unternehmens sowie externe Experten aus Ihrem und unserem Netzwerk teil.

Am Innovations-Workshop werden in einem ersten Schritt, durch Anwendung unterschiedlicher Kreativitätsmethoden, eine grosse Anzahl nicht bewerteter Ideen entwickelt. Ziel ist zunächst die Generierung einer möglichst breiten Auswahl an neuen Ideen. Anschliessend erfolgt anhand einer strukturierten Methode die Selektion auf wenige, erfolgversprechende Ideenkonzepte zur weiteren Behandlung. Die mehreren hundert kreativen Einzelideen werden auf zehn bis dreissig Ideenkonzepte verdichtet.

Während der nachfolgenden Phase geht es darum, welche aussichtsreichen Ideenkonzepte weiterentwickelt werden sollen. Dazu werden die ausgewählten Ideenkonzepte auf Chancen und Risiken untersucht und bewertet.

Nutzen

- Sie erarbeiten innerhalb kurzer Zeit, systematisch und zielgerichtet, neue Ideen und innovative Lösungen
- Sie lernen ein praxisbezogenes Vorgehensmodell kennen
- Die Fragestellung wird aus anderen, externen Blickwinkeln betrachtet
- Sie stossen auf radikale und überraschende neue Lösungsansätze

Zielpublikum

Unternehmen, Gruppen und Personen die innovative Ideen und unkonventionelle Lösungen zu einer konkreten Fragestellung suchen.

Dauer und Organisation

Ein Innovations-Workshop dauert ca. zwei bis drei Tage, je nach Fragestellung. Organisation und die Gruppenzusammenstellung mit externen Experten erfolgt durch die innoBE. Die Anzahl Teilnehmer liegt bei ca. zehn bis fünfzehn.